Business Traveller MEDIADATEN 2024

PREISLISTE NR. 30 GÜLTIG AB JANUAR 01.01.2024

Foto: iStock / Orbon Alija

3 LEISTUNGSWERTE & LESER
Die Zahlen & die Leser

4 PORTRÄT

5 SCHWERPUNKTTHEMEN

6 STRUKTURDATEN
Soziodemografie und Typologie der Leser

7 INTERNATIONAL

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE AUCH ONLINE UNTER
www.businesstraveller.de

PRINT

8 AUSGABEN 2024
Termine & Themenplan

11 ANZEIGEN
Formate & Preise

13 BEILAGEN/ BEIHEFTER

14 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

15 VERLAG/ANSPRECH-PARTNER / DRUCK

DIE ZAHLEN

20.598
Druckauflage | IVW-geprüft

4,6 Leser
pro Ausgabe

> 100.000
Business-Kontakte pro Ausgabe

Ø 220.000
monatliche Page-Impressions

> 20.500
Newsletter-Abonnenten

> 500.000
Exemplare über 14 internationale BUSINESS TRAVELLER Editionen

DIE LESER

3,3 MIO. €
... haben sie in den letzten zwölf Monaten für Geschäftsreisen ausgegeben

77 %
verwalten ihr eigenes Reisebudget

73 %
reisen in der First oder Business Class

27,5
Flüge absolvieren sie durchschnittlich pro Jahr

97 TSD €
beträgt ihr durchschnittliches Jahres-Netto-Einkommen

IVW-Auflage
III-Quartal 2023

BUSINESS TRAVELLER
Das Geschäftsreisemagazin

BUSINESS TRAVELLER ist seit über 30 Jahren auf dem deutschen Markt – und das einzige gedruckte Geschäftsreisemagazin im Segment der Publikumszeitschriften, das sich direkt an den Reisenden wendet.

BUSINESS TRAVELLER steht für eine exklusive Zielgruppe: Nationale und internationale Geschäftsreisende, Entscheider in Wirtschaft und Industrie, MICE-Verantwortliche, leitende Angestellte, Unternehmer und Selbständige. Das Gros unserer Leser ist zwischen 30 und 49 Jahre alt, hoch qualifiziert, genussfreudig, luxusorientiert, technikaffin, tonangebend, gebildet, mit einem weit überdurchschnittlichen Bruttoeinkommen.

BUSINESS TRAVELLER bewegt sich am Puls der Zeit – und an allen Brennpunkten des Geschäftsreiseverkehrs: an den Gates der großen deutschen Flughäfen, in Flughafenlounges, an Bord ausgesuchter Airlines, in den Businesslounges der Deutschen Bahn, in den Zimmern großer Business- und Tagungshotels und natürlich bei unseren Abonnenten, denen das Heft professionelle Hilfestellung gibt beim Business auf internationalem Terrain. Über den Verband Deutsches Reisemanagement erreichen wir außerdem die Entscheider sowie das Travel- und Eventmanagement deutscher Unternehmen.

BUSINESS TRAVELLER versorgt seine Leser mit brandaktuellen Informationen und fundierten Inhalten, die – strukturiert, lesefreundlich und in opulenter Optik präsentiert – jenes umfassende Know-how vermitteln, das entscheidend ist für erfolgreiches Agieren auf den Parketts von Berlin bis Beijing.

Auch MICE ist ein Top-Thema für unsere Leser, dem wir uns seit zehn Jahren online und mit regelmäßigen Supplements gewidmet haben.

Neu seit 2022: Ab sofort ist das Thema Tagungen, Events & Incentives ein neues Schwerpunkt-thema im Heft – mit fester Rubrik bzw. Sonder-strecke in jeder Ausgabe. Das heißt: geballte Information, aktuelle News und Adressen für Planer, Travel- und Event-Manager.

Inhaltlich greifen wir alle Themen auf, die für Entscheider der MICE-Branche relevant sind. Wir bieten damit allen Kunden eine Plattform, die Locations, Services und Dienstleistungen im Bereich Meetings, Veranstaltungen, Messen & Co. anbieten – und damit ihre spezifischen Zielgruppen erreichen wollen.

MOBILITÄT
Fliegen | Bahn | Auto | Bike | Sharing

HOTEL
Hospitality in Deutschland und der Welt

SERVICED APARTMENTS
Wohnform und Lifestyle

TECHNIK
Hardware, Software, Traveltronics:
Equipment für Geschäftsreise, Homeoffice,
Workation und MICE

TRAVEL MANAGEMENT
Produkte, Lösungen, Tipps für die Praxis

HEALTH
Sicher reisen, gesund ankommen:
Medizinische Tipps für Globetrotter

WELLNESS
Stress abbauen, Kraft tanken:
Ziele, Programme, Produkte

TASTE & TRAVEL
Restaurants, Food-Konzepte, Bars & More

LIFESTYLE
Gepäck, Fashion, Travel-Gear

NACHHALTIGKEIT
Grün Reisen, Übernachten, Tagen

MICE
→ Tagen im Jahr 2024
Entwicklungen, Trends, Visionen

→ Moderner Mix: Hybride im Vormarsch

→ Messen: Zurück auf Start?

→ Routine war gestern:
Veranstaltungsplanung nach Corona

→ Incentives: Motivation, Mitarbeiterbindung,
Sahnehäubchen

GESCHLECHT

Männlich	58 %
Weiblich	41 %

ALTER

Unter 30 Jahre	4 %
30 bis 39 Jahre	10 %
40 bis 49 Jahre	24 %
50 bis 59 Jahre	36 %
60 Jahre und älter	26 %

SCHULBILDUNG

Studium	57%
Abitur/Hochschule	19 %
Weiterf. Schule/ohne Abitur	10 %
Haupt-/Mittelschule	3 %

JÄHRL. BRUTTOEINKOMMEN

Unter 30.000 EUR	11%
30 bis 50.000 EUR	15%
50 bis 75.000 EUR	17%
75 bis 100.000 EUR	9%
100.000 EUR und mehr	11%

BERUFSGRUPPEN

Inhaber/GF eines Betriebes	15 %
Freie Berufe	14 %
Leitende Angestellte	30 %
Angestellte	41 %

TÄTIGKEIT

Verkauf/Vertrieb	26 %
Firmenleitung	18 %
Planung/Entwicklung	7 %
Verwaltung	13 %
Finanzen	8 %
Travel-Management	10 %
Personalwesen	5 %
Produktion	3 %
Einkauf	6 %
Controlling	4 %

BETRIEBSGRÖSSE (MITARBEITER)

Weniger als 10	20 %
10 bis 49	11 %
50 bis 99	7 %
100 bis 499	15 %
500 und mehr	44 %
Keine Angabe	3 %

ORGANISATOR DER GESCHÄFTSREISEN

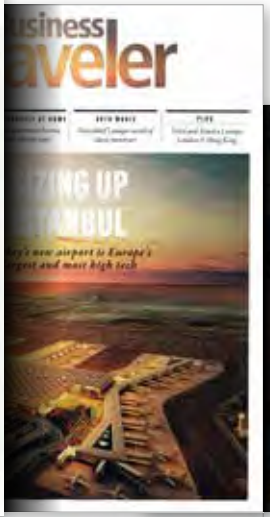
Ich selbst	64%
Mein Sekretariat	13 %
Die Firmenreisestelle	15 %
Das Reisebüro	7 %
Andere	1 %

Quelle: BUSINESS TRAVELLER-Leserbefragung 2023, Basis: n = 2.340; Auswertung : GoogleAnalytics

BUSINESS TRAVELLER UK

BUSINESS TRAVELLER
ASIA-PACIFIC

BUSINESS TRAVELLER
US



BUSINESS TRAVELLER
INDIA

BUSINESS TRAVELLER
MIDDLE EAST

Weitere Titel: BUSINESS TRAVELLER China | BUSINESS TRAVELLER Russia | BUSINESS TRAVELLER Africa | BUSINESS TRAVELLER Dänemark
BUSINESS TRAVELLER Ungarn | BUSINESS TRAVELLER Polen | BUSINESS TRAVELLER Holland

GLOBAL KOMBI: Neben dem deutschen Magazin erscheint der BUSINESS TRAVELLER insgesamt in 14 Editionen weltweit. Bei gemeinsamer Belegung von BUSINESS TRAVELLER Deutschland und einer weiteren internationalen Ausgabe gewähren wir einen additiven Global-Kombi-Rabatt von 10 %!

ERSTES HALBJAHR 2024

AUSGABE 02/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 29.02.2024
KALENDERWOCHE: 9
ANZEIGENSCHLUSS: 09.02.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 16.02.2024

AUSGABE 03/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 26.04.2024
KALENDERWOCHE: 17
ANZEIGENSCHLUSS: 05.04.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 12.04.2024

AUSGABE 04/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 28.06.2024
KALENDERWOCHE: 26
ANZEIGENSCHLUSS: 07.06.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 14.06.2024

ZWEITESS HALBJAHR 2024

AUSGABE 05/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 30.08.2024
KALENDERWOCHE: 35
ANZEIGENSCHLUSS: 09.08.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 16.08.2024

AUSGABE 06/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 31.10.2024
KALENDERWOCHE: 44
ANZEIGENSCHLUSS: 10.10.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 17.10.2024

AUSGABE 01/2025

ERSTVERKAUFSTERMIN: 13.12.2024
KALENDERWOCHE: 50
ANZEIGENSCHLUSS: 22.11.2024
DRUCKUNTERLAGEN: 29.11.2024

*Rücktrittstermin | Redaktionsschluss: 6 Wochen vor EVT.

Business Traveller

MÄRZ / APRIL 02/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 29.02.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Modernes Geschäftsreise-Management

FLIEGEN

Update: Business Klasse
Ausprobiert: Die neue KLM Business Klasse

HOTEL

Nachhaltigkeit im Hotel

ESG - Environmental, Social and Governance

MICE

Tagen in Bayern 2024

SERVICED APARTMENTS

Hotel oder Serviced Apartments
- die Vor- & Nachteile

DESTINATION

Doha

4 Stunden in...: New York

LIFESTYLE

Coole Technik Gadgets für die Reise

Business Traveller

MAI / JUNI 03/ 2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 26.04.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Gesund auf Geschäftsreise
+ 10 Tipps für die Langstrecke

FLIEGEN

Die exklusivsten Flughafen Lounges

Catering an Bord: Blick hinter die Kulissen

HOTEL

Hotel-Bonusprogramme

Neue Hotelmarken

MICE

Tagen in Burgen und Schlössern

Die exklusivsten Meeting-Plätze in Deutschland

SERVICED APARTMENTS

Longstay Apartments

DESTINATION

Abu Dhabi

4 Stunden in... Brüssel

LIFESTYLE

Reisegepäck

Kopfhörer

Business Traveller

JULI / AUGUST 04/ 2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 28.06.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Flugverkehr nach Asien

FLIEGEN

Airline Bonusprogramme

Private Business Jets

HOTEL

Cityhotels - Urbane Oasen

MICE

Tagen in Golf-Resorts

Teambuilding Events

SERVICED APARTMENTS

Workation & Remote Work
Digitale Nomaden bei airbnb

DESTINATION

Hong Kong

4 Stunden in... Helsinki

LIFESTYLE

Uhren - Neue Modelle für Geschäftsreisende

Reiseversicherung

Business Traveller

September / Oktober 05/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 30.08.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Neue Mobility Konzepte der Autovermieter

FLIEGEN

Update: Premium Economy Klasse

Investition in die Zukunft - neue Flughäfen

HOTEL

Airport-Hotels
Neue Projekte in Deutschland, Europa und in der Welt

MICE

SPECIAL: Tagen in Österreich 2024

SERVICED APARTMENTS

Die Newcomer 2024

DESTINATION

London

4 Stunden in … Wien

LIFESTYLE

Digitale Reisekosten

Business Traveller

November / Dezember 06/2024

ERSTVERKAUFSTERMIN: 31.10.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Mit dem Zug auf Geschäftsreise

FLIEGEN

Reisen auf Gleisen: Der neue ICE 3 neo

Nachtzüge in Europa

HOTEL

Co-Working Space & Remote Working

MICE

Tagen in Norddeutschland

Neue MICE-Location

SERVICED APARTMENTS

Apartmentservice mit Tagungsmöglichkeit

DESTINATION

Taipeh

4 Stunden in…: Budapest

LIFESTYLE

Neue Business Notebooks

Business Traveller

Januar / Februar 01/2025

ERSTVERKAUFSTERMIN: 13.12.2024

THEMENPLAN

TITELTHEMA: Business Traveller Award 2024 Die Sieger

FLIEGEN

Stopover-Programme der Airlines

HOTEL

Die spannendsten Neueröffnungen 2024

Bahnhof-Hotels

MICE

Tagen im Winter
Die schönsten Veranstaltungsplätze im Schnee

SERVICED APARTMENTS

Nachhaltigkeit bei den Apartmenthäusern

DESTINATION

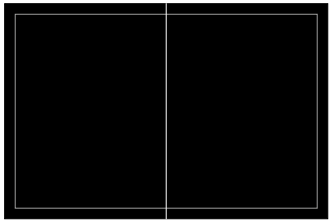
Hong Kong

4 Stunden in….Kopenhagen

LIFESTYLE

Weihnachtsgeschenke für Business Traveller

*Rücktrittstermin | Redaktionsschluss: 6 Wochen vor EVT.

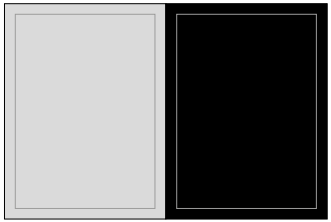


2/1-ANZEIGE

PREIS: **14.200,- €**

SEITEN ÜBER BUND

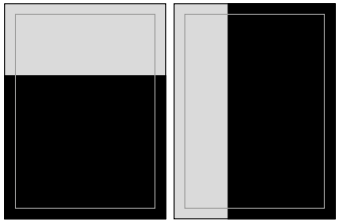
Anschnitt*: 412 x 275 mm
Satzspiegel*: 376 x 231 mm



1/1-ANZEIGE

Innenteil: **7.200,- €**
2. Umschlagseite: **8.100,- €**
4. Umschlagseite: **8.500,- €**

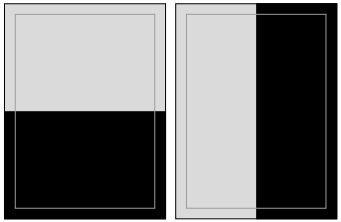
Anschnitt*: 206 x 275 mm
Satzspiegel*: 173 x 231 mm



2/3-ANZEIGE

PREIS: **5.300,- €**

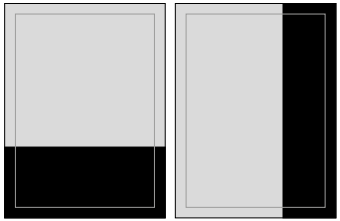
QUER: Anschnitt*: 206 x 184 mm
Satzspiegel*: 173 x 152 mm
HOCH: Anschnitt*: 132 x 275 mm
Satzspiegel*: 114 x 231 mm



1/2-ANZEIGE

PREIS: **3.950,- €**

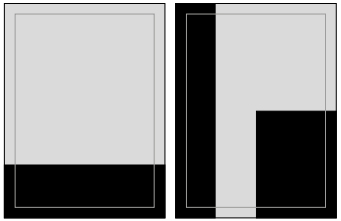
QUER: Anschnitt*: 206 x 136 mm
Satzspiegel*: 173 x 117 mm
HOCH: Anschnitt*: 101 x 275 mm
Satzspiegel*: 83 x 231 mm



1/3-ANZEIGE

PREIS: **2.850,- €**

QUER: Anschnitt*: 206 x 91 mm
Satzspiegel*: 173 x 72 mm
HOCH: Anschnitt*: 73 x 275 mm
Satzspiegel*: 55 x 231 mm



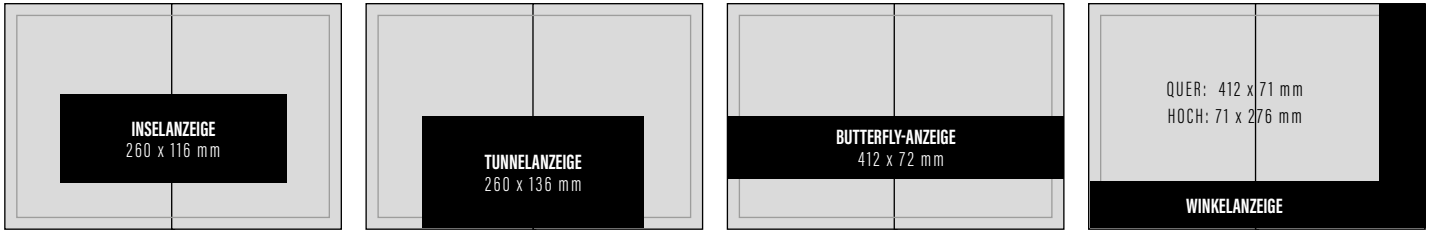
1/4-ANZEIGE

PREIS: **2.250,- €**

QUER: Anschnitt*: 56 x 275 mm
Satzspiegel*: 38 x 231 mm
HOCH: Anschnitt*: 206 x 68 mm
Satzspiegel*: 173 x 49 mm
BLOCK: Anschnitt*: 101 x 136 mm
Satzspiegel*: 84 x 116 mm

*Breite x Höhe | zzgl. 3 mm Beschnitt!

SONDERFORMATE AUF ANFRAGE



Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (206 x 275 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3 – 5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

MALSTAFFEL:

2 Anzeigen = 3 % | 3 Anzeigen = 5 % | 4 Anzeigen = 7 % | 6 Anzeigen = 10 %

MENGENSTAFFEL:

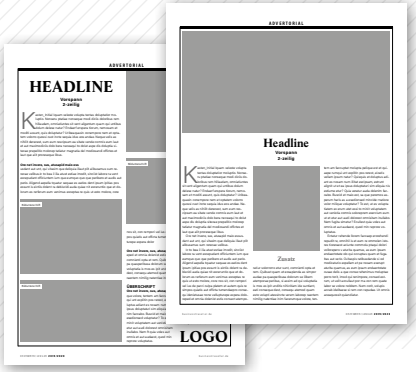
ab 2 Seiten = 5 % | ab 3 Seiten = 7 % | ab 4 Seiten = 10 % | ab 6 Seiten = 12 % | ab 8 Seiten = 15 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage. Keine Mal- und Mengenstaffel auf Sonderplazierung und Ad-Specials. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage.

Sonderwerbeformen: auf Anfrage | Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

ADVERTORIAL:

Preise für redaktionelle Unterstützung und Design nach Art und Umfang.



→BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Beilagen müssen zum Bund des Trägerproduktes hin geschlossen sein. Die Beschaffenheit der Beilage muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten.

Mindestauflage:	10.000 Exemplare, Teilauflage nach Rücksprache mit dem Verlag
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Beilagendicke:	max. 3 mm
Höchstformat:	186 x 255 mm

Preis je angefangene Tausend Exemplare:
bis 30 g = 115,– Euro | bis 50 g = 125,– Euro | inkl. Postgebühren

→ BEIHEFTER

sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.

Beihefterpreise:	2 – 4 Seiten = 8.140,– Euro | 12 Seiten = 13.350,– Euro 8 Seiten = 11.450,– Euro | 16 Seiten = 16.380,– Euro
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
min. Papierstärke:	115 g (bei einem Blatt)
Höchstformat:	206 x 275 mm
max. Papierstärke:	300 g

Kopfbeschnitt 10 mm, im Bund Fräsrand 3 mm, Seiten- und Fußbeschnitt mindestens 3 mm. Anlieferung fertig gefalzt.

BITTE BEACHTEN SIE BEI BEILAGEN, BEIHEFTERN UND AUFKLEBERN:
Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Auftragstermin zum Anzeigenschluss. Bitte liefern Sie die Beilagen spätestens 8 Tage, jedoch frühestens 13 Tage vor Erstverkaufstag frei Haus.

Verpackung in Kartons:	Die Beilagen sind in gleicher Richtung liegend spielfrei, durch Zwischenstege und -bögen gegen Verrutschen geschützt und mit einer Griffhöhe von mind. 100 mm zu verpacken.
Verpackung auf Paletten:	Die Beilagen dürfen innerhalb der Länge nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Gestretchte Paletten müssen mit einem Ecken-/Kantenschutz versehen sein. Die Anlieferung erfolgt ausschließlich auf Euro-Paletten.

Sämtliche Beilagen, Beihefter müssen unverschränkt angeliefert werden. Lieferanschrift wird bei Auftragserteilung bekanntgegeben. Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzunehmen.

2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben zu bestimmten Terminen oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht termingerecht zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss triftig begründet sein und spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag vorliegen.

6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort Druckvorgang, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.

8. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Belegexemplare.

9. Die in der Anzeigen-Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.

10. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Sonderdrucke hat der Auftraggeber zu bezahlen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

13. Bei Änderung der Anzeigen-Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.

14. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

15. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.

16. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

VERLAG/REDAKTION

HERAUSGEBER:
Perry Publications GmbH, Sebastian-Bauer-Str. 28
81737 München
Telefon 0 89 / 1 30 14 32 - 0, Fax 0 89 / 1 30 14 32 - 22
www.businesstraveller.de ; USt-ID: DE 198910693

GESCHÄFTSFÜHRER/VERLAGSLEITUNG:
Christian Buck, Telefon 0 89 / 1 30 14 32 - 20
buck@businesstraveller.de

CHEFREDAKTION:
Michael Möser Telefon 0 89 / 1 30 14 32 - 0
moeser@businesstraveller.de

BANKVERBINDUNG:
Commerzbank München
IBAN: DE 33 7008 0000 0491 9725 00, SWIFT/BIC: DRES DE FF 700

ERSCHEINUNGSWEISE:
6 x jährlich (siehe Terminplan)

ERSTVERKAUFSTAG:
Freitag (siehe Terminplan)

EINZELVERKAUFSPREIS:
5,50 Euro

JAHRESABO:
49,00 Euro / 6 Ausgaben

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Zahlungen sofort rein netto. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingehen, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich (2 % Skonto).

IVW-AUFLAGE IV/2022:

Druckauflage:	20.598
Verbreitete Auflage:	19.737
Verkaufte Auflage:	13.653

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die AGB der Perry Publications GmbH.

ANZEIGEN

VERANTWORTLICH + ANLIEFERUNG ANZEIGEN:
Christian Buck, Telefon 0 89 / 1 30 14 32 - 20
anzeigen@businesstraveller.de

ANZEIGEN-DISPOSITION:
dispo@businesstraveller.de, Telefon 0 89 / 1 30 14 32 - 20

DRUCK

DRUCKEREI:
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Druckverfahren:	Rollenoffset, Raster 4c 60er, sw 54er
Verarbeitung:	Klebebindung
Papier:	Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g Innenteil: fast holzfrei Bilderdruck glänzend 80 g
Digitale Druckvorlagen:	Druckfertige pdf-Dateien oder offene Dateien mit allen Schrift- (auch Standardschriften) und Bilddaten per: CD-ROM, DVD oder E-Mail (dispo@businesstraveller.de)

Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen entsprechenden Proof.
Für Datensätze und Proofs gelten die ECI-Profile: PSO LWC Improoved für den Innenteil und ISOcoated v2, 300 für den Umschlag.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.