

MEDIADATEN DIGITAL 2023

Business
Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de

Foto: iStock / PinkyPills



Ihre Onlinepräsenz auf www.BUSINESSTRAVELLER.de

www.BUSINESSTRAVELLER.de gehört zu den führenden Online-Informationsportalen für Geschäftsreisende im deutschsprachigen Raum.

Mit relevanten News aus der Welt der BUSINESS TRAVELLER fokussiert das Portal nachhaltig auf die spezifischen Informationsbedürfnisse dieser exklusiven Zielgruppe und unterstützt sie bei der Planung und Ausführung ihrer Reisen.

Neben einem vielfältigen Print-Angebot bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Online-Präsenz auf www.BUSINESSTRAVELLER.de.

Wir kreieren für Sie maßgeschneiderte Advertorials mit SEO-Optimierung, aufmerksamkeitsstarke Banner-Kampagnen und reichweitenstarke Newsletter-Kampagnen.

Die Gewinnspiele weisen hohe Zugriffszahlen auf und sind damit Erfolgsgaranten! Profitieren Sie von sensationellen Einstiegsangeboten, attraktiven digitalen Werbepaketen und generieren Sie wertvolle Backlinks für Ihre SEO-Maßnahmen!



ONLINE ZIELGRUPPE + REICHWEITE

Business Traveller

www.BUSINESSSTRAVELLER.de

BUSINESS TRAVELLER steht für eine exklusive Zielgruppe

Nationale und internationale Geschäftsreisende, Entscheider in Wirtschaft und Industrie, MICE-Verantwortliche, leitende Angestellte, Unternehmer und Selbständige. Das Gros unserer Leser ist zwischen 30 und 49 Jahre alt, hoch qualifiziert, genussfreudig, luxusorientiert, technikaffin, tonangebend, gebildet mit einem weit überdurchschnittlichen Bruttoeinkommen.

www.BUSINESSSTRAVELLER.de

Reichweite (Jahresdurchschnitt 2022/Monat):

- › 250.000 Page Impressions
- › 50.000 Unique User
- › 60.000 Visits
- › 4,5 Seitenaufrufe pro User
- › BUSINESS TRAVELLER-Newsletter: > 12.500 hochqualifizierte Abonnenten

Ergänzt wird das digitale Angebot der Medienmarke BUSINESS TRAVELLER um eigene Präsenzen auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Twitter.

Auch MICE ist ein Top-Thema für unsere User, dem wir uns online mit einer eigenen MICE-Rubrik widmen. Das Thema Tagungen, Events & Incentives ist ein neues Schwerpunktthema im Heft – mit fester Rubrik bzw. Sonderstrecke in jeder Print-Ausgabe. Das heißt: geballte Information, aktuelle News und Adressen für Planer, Travel- und Event-Manager.

The screenshot displays the Business Traveller website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for News, Mobil, Hotel, MICE, Ziele, Technik, Lifestyle, Service, Gewinnfokale, Bleisure, and Abo. Below the navigation bar, there are several content blocks and advertisements:

- WINTER-SPECIAL:** A banner for winter special offers, valid for all bookings until 15 February 2023, with a call to action "Jetzt Ihr Event planen!".
- WIFI on board:** A red banner with a Wi-Fi symbol and the text "Airline-Trend: Wann wird Gratis-WLAN Standard für alle?".
- Newsletter:** A red banner asking "Wurden Sie jetzt trotz hoher Corona-Inzidenzen nach China reisen?" with a "Jetzt bestellen" button.
- KOMBI ABO:** A banner for a combined print and digital subscription, with a "JETZT BESTELLEN" button.
- Umfrage teil:** A section for a survey titled "Nehmen Sie an unserer Umfrage teil:" with a "Abstimmen" button.
- Partner:** A section titled "Business Traveller PARTNER" with a "Hier erfahren Sie mehr..." link.
- Advertisements:** Several vertical advertisements for "bluebiz" and "Bleisure Traveller" are visible on the right side, offering a "50 € Reisebudget" to new members.
- MEET IN BRANDENBURG:** A banner for a meeting event in Brandenburg, featuring a video player and a "Hier erfahren Sie mehr" link.

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

ONLINE-BANNER

Business Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de

Werben Sie auf www.BUSINESSTRAVELLER.de und vergrößern Sie Ihre Reichweite!

PREISE BANNER PRO MONAT

BILLBOARD (970 x 250 px.) | Preis: € 2.500,00*

LEADERBOARD (728 x 90 px.) | Preis: € 2.250,00*

SKYSCRAPER (160 x 600 px.) | Preis: € 2.250,00*

MEDIUM RECTANGLE (300 x 250 px.) | Preis: € 2.000,00*

HALF PAGE AD (300 x 600 px.) | Preis: € 2.500,00*

WALLPAPER (728 x 90 + 160 x 600 px.) | Preis: € 4.000,00*

Für die mobile Auslieferung:

LEADERBOARD (320 x 150 px.) + MEDIUM RECTANGLE (300 x 250 px.)

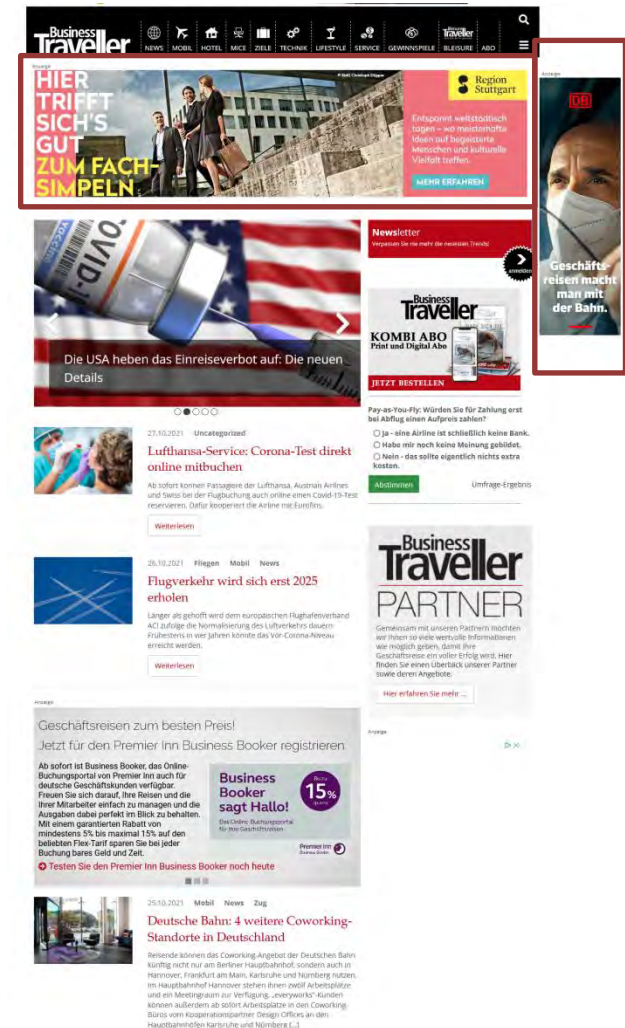
Auslieferung pro Buchung: 50.000 Page Impressions

Anlieferung Werbemittel im GIF, JPEG, html5-Format. Max. 80 KB.

HTML5-Anforderungen für Ad Manager: [google Adserver](https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de) | IAB Standards | <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Laufzeit: 1 Monat, Start nach Vereinbarung.

Alle Werbemittel werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.



Angebot Banner ab € 2.000,00*

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

NEWSLETTER-WERBEOPTIONEN

Der direkte Kanal in die Zielgruppe!
> **20.000** hochqualifizierte
Newsletter-Abonnenten

FORMATE + PREISE NEWSLETTER

NEWSLETTER-TEXTANZEIGE

Format: Headline (60 Zeichen) + Text (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL
Preis: € 750,00*

LEADERBOARD-BANNER

Format: 630 x 90 px.
Preis: € 750,00*

BILLBOARD-BANNER

Format: 630 x 180 px.
Preis: € 750,00*

MEDIUM RECTANGLE-BANNER

Format: 300 x 250 px.
Preis: € 750,00*

EXKLUSIVER STAND-ALONE-NEWSLETTER

Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten und adressieren Sie ca. 12.500 hochqualifizierte Newsletter-Abonnenten.
Preis: € 2.500,00*

**Alle Werbemittel werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Business Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de

Business Traveller

Dresden. Meetings. Moments. Memories.

In Dresden trifft ein großartiger europäischer Kongress- und Veranstaltungsort auf ebenso großartige Kultur – die ideale Kombination für erfolgreiche Kongresse, Tagungen und Incentive-Veranstaltungen jeder Größe. Der Dresden Marketing Convention Service unterstützt Sie umfassend dabei, die Möglichkeiten der Stadt für Ihre Wünsche zu nutzen. Wir akquirieren, organisieren und vermarkten, wir entwickeln Ideen, vernetzen und vermitteln. Und zwar so, dass sich das Ganze nachhaltig für Sie rechnet. [Treten Sie gern mit uns in Kontakt.](#)



Sehr geehrte Frau Hollenbach,

hier kommen wieder geballte Infos für Business Traveller. Reisen Sie gut!



Reisekosten: Das sind die Pauschbeträge 2022

Das Bundesfinanzministerium hat die Pauschbeträge für Mehraufwendungen bei Verpflegung sowie Übernachtungskosten auf Auslandsdienstreisen und Auslandsgeschäftsreisen ab 1. Januar 2022 bekanntgegeben. Mit einer Überraschung. [Mehr...](#)



So bindet man einen Schal: 7 Tipps für Geschäftsreisende

Mit dem Herbst beginnt die Zeit der Schals. Oberstes Gebot ist, der Schal muss zum Mantel bzw. zur Jacke passen, sowohl farblich als auch stilistisch. Wie Sie ihren Schal richtig binden, lesen Sie hier. [Mehr...](#)



5 Hürden, die Sie überwinden müssen, wenn Sie nach China einreisen wollen

Wer nach China reisen möchte, sieht sich großen Herausforderungen ausgesetzt. Die Volksrepublik lässt Geschäftsreisende nur ausnahmsweise ins Land. Dafür ist eine anstrengende und zeitraubende Prozedur notwendig, deren Eckpunkte im Folgenden beschrieben werden. [Mehr...](#)



Das sind die Corona-Inzidenzen ...

In den wichtigsten Geschäftsreisezielen und Bleisure Destinations. Wieder hoch gehen die Ansteckungen diese Woche unter anderem in Bulgarien, Kroatien, Tschechien und Singapur. Runter geht die Inzidenz dagegen gerade in Norwegen, Seychellen, Zypern und den USA. Ganz oben bleibt sie in Großbritannien. [zur kompletten Übersicht](#)

SAP Concur Day: Nachhaltigkeit und neue Mobilitätskonzepte

Erleben Sie am 26. Oktober den SAP Concur Day im Livestream! Erhalten Sie u.a. in der Keynote zu Megatrends der Mobilität wertvolle Impulse für ein erfolgreiches und verantwortungsvolles Geschäftsreisemanagement der Zukunft und tauschen Sie sich direkt mit Kunden, Partnern und Experten aus.

[Jetzt anmelden](#)



Angebot Newsletter-Buchung € 750,00*

ONLINE-ADVERTORIAL MIT NEWSLETTER-PROMOTION

Attraktive Einbindung von Kundeninhalten mit direkter Integration in die redaktionellen Inhalte auf www.BUSINESSTRAVELLER.de + Newsletter-Promotion + Backlink!

Wir erstellen für Sie eine maßgeschneiderte Microsite (1 bis 3 Seiten), inklusive Verlinkung zu Ihrem Produktangebot und Einbindung auf der Startseite.

Laufzeit: 12 Monate

Spezifikationen: Headline (60 Zeichen) + Text (max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Logo + bis zu 10 Bilder (72 dpi, GIF, PNG oder JPEG-Format, 1.500 x 1.000 Pixel im Querformat) + Ziel-URL (Do-Follow)

On Top-Promotion:
1x Newsletter-Promotion an über 15.000 Empfänger
+ Teaser auf der Startseite: 1 Woche

**Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Business Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de

/Advertorial/

Prämientickets in allen Buchungsklassen bei bluebiz



Bei bluebiz anmelden und 50 € Reisebudget erhalten

Das Firmenprogramm der drei Fluggesellschaften Air France, KLM Royal Dutch Airlines und Delta Air Lines richtet sich an Unternehmen, die regelmäßig Geschäftsreisen buchen und flexibel reisen möchten. **Im Gegensatz zu konkurrierenden Firmenprogrammen können Sie bei bluebiz Ihre Prämientickets in ALLEN Buchungsklassen buchen, und zwar ganz unkompliziert über die Airline-Websites.** Ein zusätzlicher Vorteil ist: Sie können eine **kostenlose Namensänderung vornehmen, und das ebenfalls in ALLEN Buchungsklassen.**

Für jedes genutzte Flugticket von Air France, KLM Royal Dutch Airlines oder Delta Air Lines sammelt Ihr Unternehmen sogenannte blue credits, die gegen Tickets, Upgrades und flugbezogene Serviceleistungen eingelöst werden können. Das sorgt für sofortige Einsparungen beim Reisebudget Ihres Unternehmens. bluebiz-Reisende genießen exklusive Flexibilität bei der Reiseplanung und eine stressfreie Reise durch Priorität am Flughafen und beim Boarding.



Alle bluebiz-Vorteile auf einen Blick:

Reisekosten sparen:

- Für jedes genutzte Flugticket von Air France, KLM oder Delta erhält Ihr Unternehmen blue credits, welche für Prämientickets und Upgrades in allen Buchungsklassen oder für flugbezogene Services, wie Sitzplatzreservierungen eingesetzt werden können.
- Es ist leicht zu ermitteln, wie viele blue credits Sie pro Flug sammeln:
Ein blue credit entspricht 1 €.
- Mit demselben Ticket können sowohl blue credits als auch Meilen bei Flying Blue, dem Treueprogramm von Air France & KLM, gesammelt werden.

Mehr Flexibilität vor und während der Reise:

- Kostenlose Namensänderung in allen Buchungsklassen
- Garantierter Sitz in der Economy Class bei einem ausgebuchten Flug
- Option des „jetzt buchen, später zahlen“-Services in Ihrem Reisebüro

Angebot Online-Advertorial € 2.500,00*

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

Attraktive Einbindung von Kundeninhalten mit direkter Integration in die redaktionellen Inhalte auf www.BUSINESSSTRAVELLER.de + wertvollem Backlink!

Vorstellung Ihres Produktangebots in unserer Rubrik MICE, LIFESTYLE, TECHNIK oder NEWS mit Bildern und Logo sowie Informationen zu Ihren Dienstleistungen inkl. Verlinkung zum Kundenangebot.

Format: Headline (ca. 40 Zeichen) + Text (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Logo + bis zu 5 Bilder (72 dpi, GIF, PNG oder JPEG-Format, 1.500 x 1.000 Pixel im Querformat) + 1x Ziel-URL (Do-Follow)

Laufzeit: 12 Monate | Preis: € 690,00*

Laufzeit: 24 Monate | Preis: € 990,00*

**Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Unsere Redaktion prüft vorab die Kundeninhalte und behält sich vor, Inhalte die nicht zu www.BUSINESSSTRAVELLER.de passen, abzulehnen.

/Partner-News/

Luxus in der Luft



Foto: (Stock/istock)

Ein Privatjet ist für viele Menschen der pure Inbegriff von Luxus. Anstatt sich mit vielen fremden Menschen eine große Maschine zu teilen und dabei nur mäßige Beinfreiheit zu genießen einfach mit der Familie oder Freunden in privater Atmosphäre durch die Luft zu reisen und dabei auch noch den Flugplan selbst gestalten zu können, wird als großer Luxus empfunden. Die Anschaffung und auch die Erhaltung eines eigenen Privatjets bedeuten klarerweise eine hohe Investition. Doch nicht jeder, der mit einem Privatjet reisen möchte, muss diesen auch selbst besitzen. Mittlerweile bieten sich dazu weit attraktivere Alternativen, bei denen aber hinsichtlich des luxuriösen Erlebnisfaktors nichts eingebüßt werden muss.

DIE VORTEILE VON REISEN MIT DEM PRIVATJET

Viele Gründe sprechen dafür, warum so viele Menschen den Traum hegen, einmal in einem Privatjet zu fliegen und dabei das Gefühl von purem Luxus zu genießen. Das Erlebnis beginnt bereits vor dem Flug. Denn anstatt sich am Ticketschalter einzureihen und dann auch am Gate noch einmal zu warten, laufen der Check-in und das Boarding weit unkomplizierter ab. Schon am Boden ergibt sich damit eine deutliche Zeitersparnis. Anstatt mit dem Bus zum Flugzeug auf dem Rollfeld gebracht zu werden, bieten viele Flughäfen bereits den Transfer mit der Limousine zum Jet an. Zudem fliegt der Privatjet genau dann, wenn es benötigt wird, sodass sich auch nicht an Flugplänen orientiert werden muss. Hohe Flexibilität ist auch beim Zielort gegeben. Denn dank der geringeren Größe im Vergleich zu klassischen Großraum-Verkehrsflugzeugen können Privatjets auch auf kleineren Flughäfen landen, die bei Linienflügen gar nicht angefliegen werden. Ein großer Vorteil ergibt sich auch für tierische Passagiere. Denn diese müssen nicht unten in den Frachtraum, sondern können bei Ihren Passagieren bleiben und in der Kabine mitfliegen. Ähnliche Flexibilität ist natürlich auch für das Handgepäck gegeben, das hier weniger strengen Limitierungen unterliegt. Privatjets werden auch oft von Personen genutzt, die im Kampenlicht stehen. Denn der Check-in erfolgt hier bereits an einem separaten Gate, womit auch mehr Sicherheit gegeben ist.



Angebot Partner-News ab € 690,00*

ONLINE PRODUKTPRÄSENTATION

Präsentieren Sie exklusiv Ihre Produkt-
Neuheit in unserer „Advertorial-Box“
einer online-affinen Zielgruppe!

Wir gestalten exklusiv für Sie eine aufmerksamkeitsstarke Einbindung auf unserer Webseite inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage – sichtbar auf der Startseite sowie auf allen Beitragsebenen.

Vorteil: Exzellente Sichtbarkeit (keine Adblocker)

Spezifikationen: Text (ca. 300 Zeichen inkl. Headline und Leerzeichen) + ein Bild (275 px. breit, max. 100 kb, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + 1x Ziel-URL

oder: Video-Einbindung

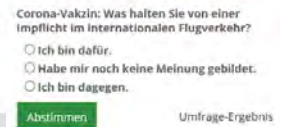
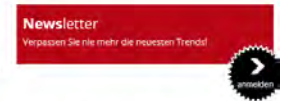
- Headline (ca. 35 Zeichen)
- Video-Link via YouTube
- Verlinkung/Ziel-URL

Laufzeit: 2 Monate | Preis: € 990,00*

**Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen. Es gibt drei Platzierungsmöglichkeiten – je nach Verfügbarkeit.

Business Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de



Angebot Online Produktpräsentation € 990,00*

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

ONLINE GEWINNSPIEL-PROMOTION

Buchen Sie ein exklusives Online-Gewinnspiel oder sichern Sie sich zweimal pro Jahr je ein Türchen in unseren Saison-Gewinnspielen inklusive Backlink!

Exklusive und prominente Gewinnspielpräsenz auf der Homepage von www.BUSINESSTRAVELLER.de. Rubrik "Gewinnspiele": <https://www.businesstraveller.de/themen/gewinnspiele/>

+
Bewerbung Ihres Gewinnspiels in unserem BUSINESS TRAVELLER-Newsletter

+
Bewerbung Ihres Gewinnspiels bei unseren Facebook-Fans

Laufzeit: ca. 1 bis 6 Wochen (je nach Gewinnspiel)

Ihre Vorteile

- › Hohe Reichweite mit extra SEO Boost
- › Die Leser werden zum Ausprobieren motiviert und empfehlen weiter
- › Erhöhte Nachfrage der Produkte

Ihr SEO-Plus: Ihr Gewinnspiel wird nach Ablauf in unser Gewinnspiel-Archiv verschoben und bleibt für mindestens 12 Monate online abrufbar. Ihr wertvoller Backlink bleibt somit erhalten!

Spezifikationen: Text (bis zu 1.500 Zeichen inkl. Gewinnbeschreibung, inkl. Leerzeichen) + 3 bis 5 Bilder (72 dpi, mind. 1.500 px. breit, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + 1x Ziel-URL + Logo. Mindestgewinnwert: ca. € 250,00.

Nach Auslosung werden Ihnen die Gewinner mitgeteilt. Der Versand erfolgt direkt über Sie.

**Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und müssen spätestens 5 Werktagen vor Kampagnenstart vorliegen.

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %

Business Traveller

www.BUSINESSTRAVELLER.de

Gewinnspiel: Jetzt schon an Weihnachten denken? Dafür ist es nie zu früh!



Gewinnen Sie jetzt einen INVENT Hotcheck „Premium“!

Sie versuchen es jedes Jahr wieder vergebens, die Geschenke für die Menschen, die Ihnen wichtig sind, schon rechtzeitig zu besorgen, um in der eigentlich so besinnlichen Adventszeit nicht gestresst durch die Läden laufen zu müssen?

Wir machen Ihnen die Entscheidung leicht und bieten einen Kurzurlaub für zwei Personen in einem der rund 90 exklusiven Hotels nach Wahl – zum Beispiel im Hotel ASAM**** in Bayern oder dem Romantik- & Wellnesshotel Deimann**** in Nordrhein-Westfalen. Der Gutschein enthält nicht nur zwei Übernachtungen inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet, sondern auch einen Wertgutschein für Hotelleistungen in Höhe von 120 Euro, der je nach Hotel für Wellnessbehandlungen oder kulinarische Köstlichkeiten eingelöst werden kann.

Ob Sie selbst verreisen oder jemandem eine Freude bereiten möchten, ist ganz Ihnen überlassen – der Gutschein ist über drei Jahre gültig und kann ganz flexibel eingelöst werden. Übrigens freuen sich auch treue Kunden und Mitarbeiter über einen INVENT Hotcheck.

Naheres erfahren Sie unter www.invent-europe.com



Romantik- & Wellnesshotel Deimann****

1 2 3

MITMACHEN & GEWINNEN

Gewinnen Sie jetzt einen INVENT Hotcheck „Premium“! (Reisewert bis zu 750 Euro)

Angebot Online-Gewinnspiel: € 975,-

Nutzen Sie den Crossmedia-Preisvorteil!

Durch eine crossmediale Einbindung und die Streuung über mehrere Kanäle erzielen Sie größere Reichweiten bei Ihrer Zielgruppe.

Exklusive Gewinnspielpräsens (Text und Fotos), mit einer 1/3-Seite im Magazin BUSINESS TRAVELLER.

Spezifikationen für 1/3-Seite: Text bis zu 900 Zeichen inkl. Gewinnbeschreibung, Kontaktdaten und Leerzeichen + 3 bis 5 Bilder (300 dpi, im JPEG-, GIF- oder PNG-Format) + Ziel-URL + Logo (nur Online einbindbar)

+
Online-Einbindung des Gewinnspiels auf www.BUSINESSTRAVELLER.de, unter der Rubrik „Gewinnspiele“ (<https://www.businesstraveller.de/themen/gewinnspiele/>)

Ihr SEO-Plus: Ihr Gewinnspiel wird nach Ablauf in unser Gewinnspiel-Archiv verschoben und bleibt für mindestens 12 Monate online. Ihr wertvoller Backlink bleibt somit erhalten!

+
Bewerbung des Gewinnspiels bei unseren Facebook-Fans

Gewinnwert:

Voraussetzung für den Gewinnspielpreis ist die Verlosung von attraktiven Preisen/Paketen. Dies bedarf der Abstimmung mit unserer Redaktion. Nach Auslosung werden Ihnen die Gewinner mitgeteilt. Der Versand erfolgt direkt über Sie.

➔ MITMACHEN & GEWINNEN!



DAS MOBILE BÜRO VON EVERKI
IM MOBILEN ARBEITSALLTAG BRAUCHEN SIE EINEN BEGLEITER, DER DIE SICHERHEIT IHRER GERÄTE ERNST NIMMT UND DAFÜR SORGT, DASS ALLE UNTERLAGEN PROFESSIONELL ORGANISIERT SIND. DIE INNOVATIVEN REISEPRODUKTE VON EVERKI TRANSPORTIEREN UND SCHÜTZEN ZUVERLÄSSIG DIE DIGITALEN GERÄTE, DIE SIE TÄGLICH NUTZEN. SO WERDEN GESCHÄFTSREISEN KOMFORTABEL WIE NIE.

DER „SUITE PREMIUM-LAPTOP-RUCKSACK“ ist ideal für Geschäftsreisende und alle, die viel unterwegs sind. Aus leichtem Nylon-Taffeta mit hochwertigen Lederakzenten gefertigt, vereint er elegantes Design und hohe Stabilität. Wenn ein Rucksack als mobiles Büro fungiert, müssen Geräte sicher geschützt und der gesamte Inhalt professionell organisiert sein. Durch sein Technikfach mit patentiertem Eckenschutzsystem, RFID-Schutz und reisefreundliche, übersichtliche Fächer lässt der Suite keine Wünsche offen.



**SIE MÖCHTEN IHN HABEN?
NICHTS EINFACHER ALS DAS:
NEHMEN SIE AM GEWINNSPIEL VON EVERKI UND BUSINESS TRAVELLER TEIL UND GEWINNEN SIE – MIT ETWAS GLÜCK – IHR MOBILES BÜRO FÜR UNTERWEGS.**

UND SO FUNKTIONIERT'S: Gehen Sie auf businesstraveller.de und beantworten Sie unsere Gewinnspielfrage. Wir verlosen unter allen Teilnehmern einen Laptop-Rucksack von EVERKI.
VIEL GLÜCK!

Print-Beispiel

Mitmachen & gewinnen: Das mobile Büro von EVERKI

Online-Beispiel

Angebot Crossmedia-Gewinnspiel € 1.500,00*

Onlinevermarktung

Christian Buck
E-Mail: buck@businessstraveller.de
Tel.: +49 (0)89 1301432-20

Perry Publications GmbH
Sebastian-Bauer-Straße 28
81737 München
Tel.: +49 (0)89 1301432-0
E-Mail: bt@businessstraveller.de

Geschäftsleitung: Christian Buck
Chefredaktion: Michael Möser

Zahlungsbedingungen:
Zahlungen sofort rein netto. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingehen, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich (2 % Skonto).

****Jede Werbung wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Unsere BUSINESS TRAVELLER-Redaktion übernimmt die Gestaltung -nach vorgegebener Struktur- und die finale Abstimmung inkl. 1 bis 2 Korrekturläufe. Alle Inhalte (Text + Bilder) werden von Ihnen bereitgestellt und angeliefert und müssen spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen. Unsere Redaktion prüft vorab die Kundeninhalte und behält sich vor, Inhalte die nicht zu www.BUSINESSTRAVELLER.de passen, abzulehnen.**

ABG siehe Print-Mediadaten 2023 (Link:
<https://www.businessstraveller.de/mediadaten/>)

*Es gelten die AGB von Perry Publications GmbH. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Agenturvergütung: 15 %